

消費者志向自主宣言

令和7年3月3日

事業者名 GRAS グループ株式会社

代表者名 辻村 直也

(1) 理念

「テクノロジーを通じて、人の可能性を広げる」

私たちの商品とサービスを通じて顧客への付加価値を提供すると共に、地域社会や次世代のために取組を推進し、持続可能な社会への貢献を目指します。

(2) 取組方針

GRAS グループ株式会社は、消費者目線で組織の取り組みを継続的に改善して行きます。

ア) みんなの声を聴き、かついかすこと

・対面／メール／電話／Web 会議などを利用した顧客とのコミュニケーションを深化させ、顧客からの信頼向上に努めます。

・消費者の声を謙虚に受け止め、製品・サービスの品質向上に反映させます。

・本業であるオンラインによる学習支援を通じ、地域による教育格差の解消並びに長期欠席の児童生徒の家庭学習支援に貢献し、すべての人に質の高い教育を受ける機会の提供に努めます。

イ) 未来・次世代のために取り組むこと

・「SDGs の取組方針」を明確化し、社内外に発信しています。

ウ) 法令の遵守／コーポレートガバナンスの強化をすること

・消費者関連法規の遵守を徹底してまいります。

・従業員満足がコーポレートガバナンスの基本であると考え、従業員がいきいきと活躍できる職場作りに力を入れてまいります。